

Z/183 849

C/2013/0545 10

**OVEREENKOMST
TUSSEN**

**De gemeente Heemskerk
en
Centercom Buitenreclame BV**

OVEREENKOMST

tussen

de gemeente Heemskerk, vertegenwoordigd door haar burgemeester, hierna te noemen "de Gemeente"

en

Centercom Buitenreclame BV, gevestigd aan de Spinnerij 21 (1185 ZN) te Amstelveen, te dezen vertegenwoordigd door haar directeur, **5.1-2e** hierna te noemen "Centercom"

overwegende

1. dat de gemeente vanuit oogpunt van welstand en kwaliteit van de openbare ruimte en controleerbaarheid het exploiteren van 2- en 3-signs ten behoeve van het aankondigen van sociaal-culturele en commerciële evenementen en andersoortige reclameacties zoveel mogelijk wenst uit te besteden aan 1 partij, die de exploitatie met een vandalismebestendig bord dient uit te voeren;
2. dat Centercom gespecialiseerd is in het exploiteren van 2- en 3-signs, daar jarenlange ervaring in heeft en daartoe een vandalismebestendig bord heeft ontwikkeld, de zogenoemde 2- of 3-signs welke vast aan een lichtmast worden bevestigd, hierna te noemen "2-signs" of "3-signs";

verklaren het volgende te zijn overeengekomen

Begripsomschrijvingen:

- 2 of 3-sign** Een om een lichtmast aan te brengen constructie met 2 of 3 panelen waarop reclameaffiches worden aangebracht op het zogenoemde A-0 formaat (118 cm x 83 cm). Een afbeelding is bij deze overeenkomst gevoegd als bijlage 1
- Vrijplakzuil** Een in de openbare ruimte te plaatsen zuil welke bestemd is om door derden beplakt te worden met uitingen in het kader van het recht op vrijheid van meningsuiting. Een afbeelding is bij deze overeenkomst gevoegd als bijlage 2
- Evenement** Elke al dan niet met enige beperking voor het publiek toegankelijke verrichting van vermaak.

Artikel 1 Aard van de overeenkomst

1. De Gemeente verleent Centercom het recht om **5.1-1b** 2 of 3-signs binnen de grenzen van de Gemeente te plaatsen en geplaatst te houden teneinde deze te exploiteren. De 2 of 3-signs zullen worden geplaatst op lichtmasten welke eigendom zijn van de gemeente.
2. Centercom heeft op 5 door de gemeente aangewezen locaties vrijplakzuilen geplaatst.
3. Centercom moet de 2 of 3-signs en vrijplakzuilen voor eigen rekening en risico plaatsen en onderhouden. De 2 of 3-signs blijven te allen tijde eigendom van Centercom. De vrijplakzuilen blijven eigendom van Centercom zolang deze overeenkomst voortduurt en worden bij eventuele beëindiging van de overeenkomst om niet overgedragen aan de gemeente.

Artikel 2 Duur van de overeenkomst

1. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van **5.1-1c** ingaande op 1 juli 2013;
2. Deze overeenkomst eindigt na afloop van de periode waarvoor zij is aangegaan. Er vindt geen automatische verlenging plaats. Partijen kunnen in gezamenlijk overleg besluiten om de duur van de overeenkomst te verlengen met een periode van telkens een jaar;
3. Na afloop van de overeenkomst verwijdert Centercom binnen een maand alle in artikel 1.1 genoemde reclameobjecten, zonder dat daar een vergoeding tegenover staat;

4. Op deze overeenkomst zijn de “inkoopvoorwaarden leveringen en diensten gemeente Heemskerk” van toepassing. Bij strijdigheid tussen de overeenkomst en de inkoopvoorwaarden gelden de inkoopvoorwaarden.

Artikel 3 Plaatsing van de 2 of 3-signs/vrijplakzullen

De 2 of 3-signs zijn of dienen geplaatst te worden om lichtmasten op de overeengekomen locaties en overeenkomstig de door de Gemeente te geven aanwijzingen, een en ander zoals is aangegeven op de bij deze overeenkomst behorende locatielijst. (bijlage 3).

De vrijplakzuilen zijn of dienen geplaatst te worden op daartoe door de gemeente aan te geven locaties.

Artikel 4 Uiterlijk van de 2 of 3-signs/vrijplakzullen

De uiterlijke vorm en constructie van de 2 of 3-signs en vrijplakzuilen is conform de afbeeldingen in bijlage 1 en 2. De 2 of 3-signs worden uitgevoerd in donkerblauw (RAL 5002), de vrijplakzuilen in ongekleurd aluminium. Iedere wijziging van de uiterlijke vorm, constructie of kleurstelling van de 2 of 3-signs of de vrijplakzuilen behoeft de voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de Gemeente.

Artikel 5 Toepassingsgebied

De 2 of 3-signs zullen uitsluitend worden ingezet voor het aankondigen van sociaal-culturele en commerciële evenementen en andersoortige reclameacties met een evenementen karakter. Deze activiteiten mogen ook plaatsvinden buiten de gemeente Heemskerk of betrekking hebben op bedrijven welke buiten de gemeente Heemskerk gevestigd zijn.

Bij het aannemen van campagnes zal een voorrangregeling worden gehanteerd, welke dient om de mogelijkheid voor het aankondigen van sociaal-culturele evenementen te garanderen. De volgorde van aannemen van campagnes luidt als volgt:

- eerste gading: Heemskerkse sociaal-culturele evenementen
- tweede gading: Heemskerkse commerciële evenementen en reclameacties met een evenementen karakter worden pas 2 maanden voor ingangsdatum aangenomen, bij voldoende beschikbaarheid;
- derde gading: Niet Heemskerkse sociaal-culturele evenementen, worden pas 6 weken voor ingangsdatum aangenomen, bij voldoende beschikbaarheid;
- vierde gading: Niet Heemskerkse commerciële evenementen en reclameacties met een evenementen karakter, worden pas 4 weken voor ingangsdatum aangenomen, bij voldoende beschikbaarheid.

indien er geen gegadigde is dient de 2-3 sign ingevuld te worden met een melding van algemene aard. Het is niet toegestaan een 2-3 sign leeg te houden.

Desgewenst zal Centercom elk kwartaal een overzicht verstrekken van alle campagnes, voorzien van de daaraan gekoppelde termijnen bij het aannemen van die campagnes.

Artikel 6 Rechten en plichten van Centercom

1. De eventueel voor de plaatsing van nieuwe 2 of 3-signs benodigde vergunningen, op grond van de algemene plaatselijke verordening, dienen door Centercom te worden aangevraagd. De hieraan verbonden legeskosten zullen door Centercom worden gedragen. De overeenkomst valt onder de vrijstelling van het betalen van precario rechten als bedoeld in artikel 9 onder a van de precarioverordening.
2. Centercom is verplicht gemeentelijke objecten in Heemskerk eens per 2 maanden te ontdoen van wildplak en graffiti. In dit kader wordt onder gemeentelijke objecten verstaan schakelkasten openbare verlichting, schakelkasten rioolgemaal, schakelkasten verkeersregelinstallaties, schakelkasten fontein en alle in gemeentelijk eigendom zijnde verkeersborden en lichtmasten. Alle types schakelkasten welke tot onderhoudsverantwoordelijkheid van Centercom behoren, staan vermeld in bijlage 4 alwaar deze objecten ook op foto zijn weergegeven.

Schoonmaakwerkzaamheden zullen worden uitgevoerd conform de daartoe door gemeente te geven werk- en veiligheidsinstructies.

3. In geval van calamiteiten onderneemt Centercom binnen maximaal 24 uur actie op gevallen van acute ernstige wildplak en/of graffiti op bovengenoemde gemeentelijke objecten. Van calamiteit is sprake indien de wildplak/graffiti grove beledigende, racistische of anderszins kwetsende uitingen bevat of uitingen welke uitdrukkelijk in strijd zijn met openbare orde of goede zeden.
4. De op de 2 of 3-signs aan te brengen reclameaffiches zullen naar vorm en inhoud niet strijdig zijn met de openbare orde of goede zeden of strijdig zijn met de richtlijnen van de Nederlandse Reclamecode Commissie. Bij twijfel dienaangaande zal Centercom niet tot aanbrenging overgaan zonder toestemming van de Gemeente.
5. Centercom vrijwaart de Gemeente voor aanspraken, die in een oorzakelijk verband staan met het gebruik van de 2 of 3-signs.
6. Centercom kan de rechten en verplichtingen uit deze overeenkomst slechts met voorafgaande schriftelijke toestemming van de Gemeente aan een derde overdragen. De Gemeente is bevoegd om aan het verlenen van toestemming voorwaarden te verbinden.
7. Centercom is verplicht een toereikende aansprakelijkheidsverzekering te sluiten en deze gedurende de looptijd van de overeenkomst in stand te houden. Desgewenst zal Centercom de gemeente in staat stellen kennis te nemen van de inhoud van de verzekering. Centercom is gedurende de looptijd van de overeenkomst niet gerechtigd om de verzekering ten nadele van de gemeente te wijzigen.

Artikel 7 Tariefstelling uitzonderingspartijen

Ten behoeve van sociaal-culturele evenementen die voldoen aan de criteria genoemd in bijlage 5 zal een vastgesteld tarief worden gehanteerd voor het plaatsen van affiches in 2 of 3-signs.

Het tarief voor het plaatsen van deze affiches bedraagt 5.1-1c exclusief 21% btw; per 2 of 3-sign per dag. De organisatoren van de evenementen dienen zelf voor aanlevering van de benodigde affiches zorg te dragen. Afgezet op de in artikel 5 omschreven voorrangregeling vallen deze evenementen onder de groep eerste en derde gegadigden.

Artikel 8 Rechten en plichten van de Gemeente

1. De Gemeente draagt voor haar rekening zorg voor het in goede staat en het schoonhouden van de grond c.q. het straatwerk rondom de 2 of 3-signs.
2. De Gemeente draagt zorg voor aanvraag van eventueel voor plaatsing van de vrijplakzuilen benodigde bouwvergunningen en neemt ook de eventuele kosten die daarmee gepaard gaan voor haar rekening.
3. Attributen, obstakels, meubilair, palen, bloembakken, bomen, fietsenstandaards, afvalbakken en dergelijke mogen binnen een afstand van 10 meter van de 2 of 3-signs alleen worden geplaatst, indien de zichtbaarheid en de bereikbaarheid van de 2 of 3-signs niet worden aangetast.
4. De gemeente zal gedurende de looptijd van deze overeenkomst aanvragen voor het plaatsen en exploiteren van vergelijkbare aankondigingsborden toetsen aan de hiervoor vastgestelde beleidsregels.
5. Indien schade aan de 2 of 3-signs of aan de vrijplakzuilen wordt toegebracht vanwege werkzaamheden verricht door derden in opdracht van de Gemeente of door de gemeente zelf, zal deze schade door de Gemeente aan Centercom worden vergoed.

Artikel 9 Onderhoud van de 2 of 3-signs en vrijplakzuilen

Centercom is verplicht voor haar rekening de 2 of 3-signs en de vrijplakzuilen in goede staat te houden en te reinigen naar genoegen van de Gemeente met een minimum van eens per twee maanden. Bij beschadiging, gehele of gedeeltelijke vernieling is Centercom verplicht de 2 of 3-signs en de vrijplakzuilen voor eigen rekening te herstellen, te reinigen en/of te vernieuwen.

Artikel 10 Verplaatsing van een 2 of 3-sign

Wanneer om stedenbouwkundige, civiel-, c.q. verkeerstechnische of andere belangrijke redenen een 2 of 3-sign (tijdelijk) moet worden verplaatst, zal Centercom voor eigen rekening het 2 of 3-sign verplaatsen. De gemeente stelt Centercom minimaal 20 werkdagen voor de datum van de noodzakelijke verplaatsing hiervan in kennis. Indien door niet melden of niet juiste melding schade aan de 2 of 3-signs ontstaat, komt deze schade voor rekening van de Gemeente. De Gemeente dient bij de keuze van de vervangende locatie rekening te houden met de belangen van Centercom. Wanneer er geen vervangende locatie door de Gemeente kan worden aangeboden, zal Centercom de Gemeente daarvoor niet aansprakelijk stellen. Indien Centercom een 2 of 3-sign om reclame-technische redenen wenst te verplaatsen, zal zij daartoe de Gemeente schriftelijk om toestemming vragen.

Artikel 11 Overmacht, ingebrekestelling en verzuim

Overmacht is een situatie waarin sprake is van dermate ingrijpende en belemmerende omstandigheden dat redelijkerwijs aan partij(en) niet kan worden toegerekend dat deze niet of niet geheel aan de verplichtingen voortvloeiend uit de overeenkomst voldoet of heeft voldaan. Onder overmacht wordt in ieder geval niet verstaan: gebrek aan personeel, stakingen, ziekte van personeel, wanprestatie van door Centercom ingeschakelde derden.

In het geval een partij (tijdelijk) niet aan haar verplichtingen kan voldoen of zij redelijkerwijs kan verwachten dat zij niet aan haar verplichtingen kan voldoen, hetzij als gevolg van overmacht, hetzij als gevolg van andere omstandigheden, is deze partij gehouden de andere partij daarvan onmiddellijk op de hoogte te stellen. In het geval van overmacht wordt de nakoming door de betrokken partij geheel of gedeeltelijk opgeschort voor de duur van de overmacht zonder dat partijen over en weer tot enige schade vergoeding gehouden zijn. De partij, die een beroep op overmacht doet, is gehouden alle mogelijke inspanningen te verrichten ten einde de oorzaak van de overmacht zo spoedig mogelijk op te heffen.

Indien een der partijen tekortschiet in de nakoming van een of meer van haar verplichtingen uit deze overeenkomst, zal de andere partij haar deswege schriftelijk in gebreke stellen, tenzij nakoming van de betreffende verplichtingen reeds blijvend onmogelijk is, in welk geval de partij zonder voorafgaande ingebrekestelling onmiddellijk in gebreke is. De ingebrekestelling zal schriftelijk geschieden, waarbij de andere partij een redelijke termijn zal worden gegund om alsnog haar verplichtingen uit deze overeenkomst na te komen. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat de opdrachtnemer in staat is adequaat te reageren. In het geval de wederpartij na het verstrijken van deze termijn in gebreke blijft, is deze wederpartij gehouden alle schade aan de andere partij te vergoeden, tenzij sprake is van overmacht als bedoeld in het eerste lid.

Artikel 12 Beëindiging

Na beëindiging van deze overeenkomst is Centercom verplicht binnen 3 maanden de 2 of 3-signs voor eigen rekening te verwijderen.

Artikel 13 Aantallen pagina's en bijlagen

Deze overeenkomst bestaat uit 6 pagina's en 5 bijlagen en is op elke pagina door partijen geparafeerd en op de laatste ondertekend. Ook de 5 bijlagen zijn door partijen geparafeerd.

Artikel 14 Geheimhouding

1. Partijen dragen er zorg voor dat zowel gedurende de looptijd van deze overeenkomst, als na de beëindiging van deze overeenkomst, informatie betreffende de organisatie van de wederpartij en materialen die vertrouwelijke informatie bevatten, welke deze partij in vertrouwen van de wederpartij heeft ontvangen, onverschillig of deze van schriftelijke of mondelinge aard zijn,

vertrouwelijk blijft en gebruikt wordt voor het doel waarvoor deze informatie aan de wederpartij is verstrekt en niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de wederpartij aan derden wordt onthuld, tenzij partijen op grond van geldende wet en of regelgeving verplicht zijn tot het doen van bepaalde mededelingen.

2. Partijen zullen in publicaties of reclame-uitingen geen mededelingen doen over de aard en de inhoud van het tussen partijen gesloten contract, tenzij partijen op grond van geldende wet en of regelgeving verplicht zijn tot het doen van bepaalde mededelingen.

Artikel 15 Slotbepalingen

1. Indien bepalingen van deze overeenkomst of een bepaling die in de toekomst hierin nog wordt opgenomen niet rechtsgeldig of niet meer uitvoerbaar zou zijn of worden, dan wordt hierdoor de geldigheid van de overige bepalingen niet aangetast. Hetzelfde geldt indien men zou vaststellen dat de overeenkomst een leemte bevat.
2. In plaats van de ongeldige of niet uitvoerbare bepaling of ter opvulling van de leemte wordt zo nodig een passende regeling getroffen, die aansluit bij de bedoelingen van partijen op het tijdstip van het sluiten van deze overeenkomst.
3. Veranderingen van en toevoegingen aan deze overeenkomst moeten schriftelijk worden vastgelegd.
4. Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.
5. Geschillen met betrekking tot de tenuitvoerlegging van deze overeenkomst zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Haarlem.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend te Heemskerk, d.d. 4-11-2013

namens de gemeente Heemskerk

5.1-2e

namens ~~Centercom~~ Buitenreclame B.V.

5.1-2e

Bijlage 1



Bijlage 2



Bijlage 3

Locatienr.	Adres 1	Adres 2	Plaats	Lichtmastnr.	Serie	X	Y	Notaris	Borgen	Pixar A'dam
2	Bachstraat		Heemskerk	25	3	5251535	467465	3		
1	Bachstraat		Heemskerk	18	4	5251465	467279			3
39	Beneluxlaan		Heemskerk	9	1	5249552	467726		3	
21	Breedslaglaan		Heemskerk	2	2	5250574	466819			3
3	Communicatieweg		Heemskerk	7	2	5250863	469049		3	
4	Communicatieweg		Heemskerk	8	4	5250885	468981			3
5	De Baandert		Heemskerk	5	3	5250969	468879	3		
7	De Baandert		Heemskerk	33	3	5251384	468248			3
9	De Baandert		Heemskerk	60	3	5251858	467815			3
10	De Baandert		Heemskerk	62	4	5251881	467790	3		
6	De Baandert		Heemskerk	4	4	5250969	468879			3
8	De Baandert		Heemskerk	41	4	5251482	468168		3	
12	Gerrit van Assendelfstraat		Heemskerk	21	3	5250801	467614		3	
11	Gerrit van Assendelfstraat		Heemskerk	13	4	5250923	467436			3
14	Gerrit van Assendelfstraat		Heemskerk	44	4	5250474	467936			3
38	Hoflaan		Heemskerk	21	4	5250138	468357	3		
18	Jan Ligthartstraat		Heemskerk	93	3	5251105	466062	3		
16	Jan van Kuikweg		Heemskerk	42	2	5250600	467695			3
15	Jan van Kuikweg		Heemskerk	41	3	5250596	467684		3	
19	Jonkheer Geverslaan		Heemskerk	16	1	5251240	466195			3
17	Jonkheer Geverslaan		Heemskerk	19	4	5251206	466100		3	
20	Laan van Assumburg		Heemskerk	17	3	5250976	468068			3
23	M. van Heemskerckstraat		Heemskerk	20	4	5250657	466904		3	
24	De Genestetstraat		Heemskerk	19	1	5251230	467717			
25	De Genestetstraat		Heemskerk	20	3	5251226	467717			
28	Mozartstraat		Heemskerk	48	1	5251862	467680	3		
27	Mozartstraat		Heemskerk	14	2	5251568	466891		3	
26	Mozartstraat		Heemskerk	10	3	5251535	466818			3
29	Starweg		Heemskerk	5	3	5250742	466208	3		
30	Starweg		Heemskerk	20	4	5250724	465732			3
32	Tolweg		Heemskerk	35	1	5250719	468507	3		
34	Tolweg		Heemskerk	53	2	5250476	468071	3		
22	Tolweg		Heemskerk	11	3	5250976	4650976			3
35	Tolweg		Heemskerk	54	3	5250476	468071		3	
37	Tolweg		Heemskerk	91	3	5350272	467479			3
44	Tolweg		Heemskerk	94	3	5250258	467363	3		
33	Tolweg		Heemskerk	49	4	5250521	468159			3
36	Tolweg		Heemskerk	72	4	5250299	467828			3
40	Tolweg		Heemskerk	102	4	5250165	467188			3

Bijlage 5

Behorende bij de overeenkomst tussen de gemeente Heemskerk en Centercom Buitenreclame BV

Criteria voor sociaal-culturele evenementen om in aanmerking te komen voor een vastgesteld tarief:

- Het moet gaan om de aankondiging van een plaatselijke of op de regio IJmond gericht evenement;
- Het mag geen aankondiging zijn van een evenement met een plaatselijke omvang dat in een andere gemeente plaatsvindt (bv circus in buurgemeente);
- De aankondiging van het evenement mag slechts incidenteel plaatsvinden met een maximum van 12 keer per jaar;
- Het evenement mag niet primair gericht zijn op verkoop of verkoopbevorderende activiteiten (mag niet commercieel zijn);
- Het evenement uitsluitend gericht is op het inzamelen van gelden voor liefdadigheidsinstellingen.